

Валентина Каледина

Партнер Strikitsa Consulting

**Рабочее пространство завтрашнего дня:  
что делать сегодня, чтобы оставаться конкурентоспособным**

**CLOUD & DIGITAL**  
TRANSFORMATION

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
CLOUD & DIGITAL TRANSFORMATION-2016  
24 МАРТА 2016 ГОДА, МОСКВА

## Поколение Y Миллениалы. Кто они?

Уже сейчас рабочую среду и культуру организации определяют миллениалы (поколение Y) – 40% работающего населения в мире (р. между 1983 и 1995 гг.)



[www.flickr.com](http://www.flickr.com)

Они не лояльны ни компании, ни лидерам. Для них важно: общность ценностей, социальная ответственность, экология, дружелюбная корпоративны среда и т.д.

38% миллениалов называют своими героями членов своих семей

**Сегодня только 18% миллениалов считают, что имеют долгосрочные обязательства в компаниях, в которых они работают.**

К 2020 году 40% компаний входящих в список Fortune Global 500 будут компании, которые еще даже не существуют или о которых мы еще не слышали.

У тех, кто существует сегодня, еще большая **потребность быть конкурентоспособными**



# Чего хотят миллениалы?

## Комфортная рабочая среда



Гибкий рабочий график, удаленный доступ

**Work-life balance -> work-life integration**

(Цукерберг: «недостаток целостности личности»)

# Чего хотят миллениалы?

## Моментальный фидбек



Диалог с  
начальником/  
менеджером/  
ментором.

**Корпоративные  
мессенджеры, в  
т.ч. собственные  
разработки.**

Идеология MVP

# Чего хотят миллениалы?

## Позитивная корпоративная культура



[www.flickr.com](http://www.flickr.com)

Google/ Facebook  
корпоративная  
культура.

**Взаимопомощь,  
поддержка, позитив**

Идеология кнута не  
работает. Работают  
другие мотиваторы

# Чего хотят миллениалы?

## Гражданин мира



[www.flickr.com](http://www.flickr.com)

Упрощение  
передвижений,  
развитие  
авиасообщения,  
развитие  
технологий ->

общий уровень  
образования  
повышается ->

**Конкуренция за  
работника на  
глобальном  
уровне**

# Чего хотят миллениалы?

## Социальность всегда и везде

Возможность получать инфо из разных источников -> изменение сфер влияния -> другой контроль. Вовлеченность в работу – вызов





[www.flickr.com](http://www.flickr.com)

## **Первое поколение рыночной экономики**

Многие не могут разговаривать с родителями на языке рынка, т.к. родители выросли в другую эпоху

## **Больше ответственности**

Меньше продолжительность жизни (чтобы сделать что-то для своих родителей/ бабушек, нужно торопиться, т.к. немногие из них доживут до 80-90 лет. Не могут позволить себе начинать карьеру в 25-26 лет)

## **Более цифровое и менее бумажное**

Перескочили сразу к чтению с устройств. Чтение с бумаги непопулярно, нет традиции

Спасибо за внимание!

Валентина Каледина

[valentina@strikitsaconsulting.co.uk](mailto:valentina@strikitsaconsulting.co.uk)

[www.strikitsaconsulting.co.uk](http://www.strikitsaconsulting.co.uk)

**CLOUD & DIGITAL**  
TRANSFORMATION