

Валентина Каледина

Партнер Strikitsa Consulting

**Рабочее пространство завтрашнего дня:
что делать сегодня, чтобы оставаться конкурентоспособным**

CLOUD & DIGITAL
TRANSFORMATION

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
CLOUD & DIGITAL TRANSFORMATION-2016
24 МАРТА 2016 ГОДА, МОСКВА

Поколение Y Миллениалы. Кто они?

Уже сейчас рабочую среду и культуру организации определяют миллениалы (поколение Y) – 40% работающего населения в мире (р. между 1983 и 1995 гг.)



www.flickr.com

Они не лояльны ни компании, ни лидерам. Для них важно: общность ценностей, социальная ответственность, экология, дружелюбная корпоративны среда и т.д.

38% миллениалов называют своими героями членов своих семей

Сегодня только 18% миллениалов считают, что имеют долгосрочные обязательства в компаниях, в которых они работают.

К 2020 году 40% компаний входящих в список Fortune Global 500 будут компании, которые еще даже не существуют или о которых мы еще не слышали.

У тех, кто существует сегодня, еще большая потребность быть конкурентоспособными



Чего хотят миллениалы?

Комфортная рабочая среда



Гибкий рабочий
график, удаленный
доступ

**Work-life balance ->
work-life integration**

(Цукерберг: «недостаток
целостности личности»)

Чего хотят миллениалы?

Моментальный фидбек



Диалог с
начальником/
менеджером/
ментором.

**Корпоративные
мессенджеры, в
т.ч. собственные
разработки.**

Идеология MVP

Чего хотят миллениалы?

Позитивная корпоративная культура



www.flickr.com

Google/ Facebook
корпоративная
культура.

**Взаимопомощь,
поддержка, позитив**

Идеология кнута не
работает. Работают
другие мотиваторы

Чего хотят миллениалы?

Гражданин мира



www.flickr.com

Упрощение передвижений, развитие авиасообщения, развитие технологий ->

общий уровень образования повышается ->

Конкуренция за работника на глобальном уровне

Чего хотят миллениалы?

Социальность всегда и везде

Возможность получать инфо из разных источников -> изменение сфер влияния -> другой контроль. Вовлеченность в работу – вызов





www.flickr.com

Первое поколение рыночной экономики

Многие не могут разговаривать с родителями на языке рынка, т.к. родители выросли в другую эпоху

Больше ответственности

Меньше продолжительность жизни (чтобы сделать что-то для своих родителей/ бабушек, нужно торопиться, т.к. немногие из них доживут до 80-90 лет. Не могут позволить себе начинать карьеру в 25-26 лет)

Более цифровое и менее бумажное

Перескочили сразу к чтению с устройств. Чтение с бумаги непопулярно, нет традиции

Спасибо за внимание!

Валентина Каледина

valentina@strikitsaconsulting.co.uk

www.strikitsaconsulting.co.uk

CLOUD & DIGITAL
TRANSFORMATION